

## 《工 》 学大

名 称： "工 学"	别 (必修/选修)： 必修
英文名称： P e c M a a e e	
总学时/周学时/学分： 48/3/3"	其中实 /实 学时： #S%"
先修 课程： 智 制 实	
后 续 支撑： 工业 4.0 导	
授 课 时 间： "星期四 !&' "	授 课 地 点： 城实 315 教室"
授 课 对 象： 2020 制 工 1,2 ( 台)	
开 学 时 间： " 台产业 技学 "	
任 课 教 师 姓 名/ 职 称： " 尚彦副教授"	
疑 难 问 题、 地 点 与 方 式： 1. 上 前、 和 后 一 对 一 式 2.分散	
核 心 考 核 方 式： 开卷 (√) 卷 ( ) 文 (√) 其它 ( )	
使 用 教 材： 《物 料 理 入 门 ( 8 版)》， 斯 查 普 曼 ， 清 华 大 学 出 版 社 ， 2018 年 5 月。	
教 学 参 考 文 献： 《物 料 理》， 梁 添 富， 全 华 图 书， 2013 年 1 月、 《供 应 物 流 理》， 唐 德 J. 尔 克 斯、 戴 J. 克 劳 斯、 M. 比 克 斯 比 库 珀、 C. 尔 克 斯 著， 士 华 张 慧 玉 译， 机 械 工 业 出 版 社 ， 2016 年 6 月。	
介 绍： 工 程 管 理 是 生 产 作 业 可 视 为 将 投 入(I ) 经 转 化 变 成 产 出(O ) 的 整 个 过 程， 生 产 系 统 则 指 由 投 入 转 化 成 产 出 的 活 动 中 所 需 具 备 的 硬 件 与 软 件 设 施， 为 使 转 化 过 程 中 的 各 项 活 动 顺 利 进 行， 事 先 必 须 经 过 周 详 的 规 划 的 整 个 过 程, 本 课 程 从 企 业 导 入 MRPI、 MRPII 到 物 料 管 理 与 SCM 的 全 过 程 进 行 详 细 的 介 绍。	
教 学 目 标 及 对 毕 业 求 指 标 点 的 支 撑： 1. 与 技	

学习 使学 掌握 产力 一 产 之 效(Performance) 指 产 应 其 产力 增减  
 并采取适当的因应对策的基本概念，了解公司策略规划是企业为了达成其企业目标与经营使命，在考虑公司外部环境（如政治、市场、技术）及内部资源等因素之后，再奠基于适合其企业的各项功能性策略之上（如：生产、财务、营销等策略）所形成的一整体性策略等问题。

2.过程与方法目标：在学习企业所面临的挑战有：

须加快新产品的引进速度；

须使得生产系统具备弹性；

须学习生产系统的管理知识；

须能有效采用新科技以强化整体生产力；

须能快速提升组织的整体营运质量；

须能管理多元化的员工成为社区及地球村的良好公民的学习观和方法论。

教学目标	支撑毕业 求指标点	毕业 求
<b>目标 1:</b> 培养具有智能制造专业知识与技能的工程技术人才	1-1 应用数学、基础科学和智能制造工程专业知识能力	3. 智能制造工程领域所需技能、技术以及实用软硬件工具的能力

<b>目标 2:</b> 培养学生具备智能制造工程领域独立思考与创新开发能力	2-1 设计与执行智能制造工程专业相关实验，以及分析与解释相关数据的能力"	4. 智能制造工程系统、零部件或工艺流程的设计能力
<b>目标 4:</b> 提升学生人文素养、团队合作精神，培养学生良好的职业道德与责任感	4-1 理解职业道德、专业伦理与认知社会责任的能力	6. 发掘、分析与解决复杂智能制造工程问题的能力；
<b>目标 5:</b> 培养学生具有创新力、团队力、专业力、跨界力、服务力与英语运用能力	5-1 项目管理、有效沟通协调、团队合作及创新能力	7. 认识科技发展现状与趋势，了解工程技术对环境、社会及全球的影响，并培养持续学习的习惯与能力"

理 教学

周次	教学主	授 教师	学时数	教学内容（ 点、 点、 思政 入点）	教学模式 ( 上/混合式 / 下	教学方法	作业安排	支撑 目标
2"	"	尚彦"	3"	工 性、 思政 入 介 工 变 历代伟人 巨大 培养学 国 。				

							展有关的文章 或书籍"	
3"	产 "	尚彦"	3"	产 "	上教学	授		
4"	产 "	尚彦"	3"	制 产 划、 产技 准备 划和 产作业 划 "	上教学	授		"
5"	产 "	尚彦"	3"	产控制工作"	上教学"	授	"	"
6"	产 "	尚彦"	3"	保 交付 常"	上教学"	小	"	"
7"	料 "	尚彦"	3"	料 及 性"	上教学"	授	"	"
8"	料 "	尚彦"	3"	料 应 "	上教学	授	"	"
9"	料 "	尚彦"	3"	企业 料 实例"	上教学"	小	"	目 标 二"

10"	巩固复习"	尚彦"	3"	思政 入 介 BOM 性 引导学 形 成 业伦 、价值 学 处 料数据必 坚持实事实、严 学态度 学 制 中主动思 原 在实 中去 实 原 使 与实 成。	上教学"	报告	报告 !# 人一 组，须完成文献 阅读报告、答辩 报告。答辩报告 须有详细的文 献记录和研究 方法。"	"
11"	"	尚彦"	3"	及 性"	下教学"	授	"	"
12"	"	尚彦"	3"	应 "	下教学	授	"	"
13"	"	尚彦"	3"	企业 实例"	下教学	小	"	"
14"	供应	尚彦"	3"	供应 及其 性"	下教学	授	"	"
15"	供应	尚彦"	3"	企业供应 实例"	下教学	授	"	"

16"	供应	尚彦	3"	效 供应 可以帮助实 四 低企业 临 实 利增 提供可 收入。"	下教学	小	"	"
17"	供应 七 原则	尚彦	3"	据客户所 务 性 划分客户 据客户 和企业可获利情况 企业 后勤网络 倾听市场 信息, 更贴近客户 产品 延迟"	下教学	报告	"	"

核

目标	支撑毕业 求指标点	价依据及成 比例 (%)				"
		作业	实		文献检	
目标一"	!&!"	!#"	#"	(#"	#"	"
目标二"	(&!"	!#"	#"	(#"	#"	"
目标三"	)&!"	*"	#"	!#"	#"	"
目标五"	*&!"	*"	#"	!#"	!#"	"

系（部）审查意见：

"

"

"

（部）主任签名：陈禹亭

日期：（#"年"%月"'日"

